

4. Мосиенко, Л. В. Лекции TED как фактор повышения коммуникативной мотивации в изучении иностранного языка / Л. В. Мосиенко. Текст : электронный // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 5. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=28019>.

5. Ярмина, Т. Н. Когнитивная составляющая юмора в обучении иностранному языку / Т.Н. Ярмина. Текст : непосредственный // Университетские чтения–2015. Пятигорск : ПГЛУ, 2015. – С. 82–89.

6. Chandler, Paul and Sweller, John: Cognitive Load Theory and the Format of Instruction, Cognition and Instruction: 8 (4) 1991, P. 293–332.

7. Lewis Landsford Lecture “How to teach with TED Talks” - TEFL Equity Advocates and Academy.

УДК 37.01:[371:316.73:004]

Е.Е. Неупокоева, Н.В. Ломовцева

Е.Е. Neupokoeva, N.V. Lomovtseva

ФГАОУ ВО «Российский государственный

профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

helena_rtd@mail.ru, natalya.lomovtseva@rsvpu.ru

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ ПРИЧИНЫ, РЕШЕНИЯ¹

DIGITAL CULTURE IN EDUCATION: CHALLENGES AND THEIR CAUSES, SOLUTIONS²

Аннотация. В статье рассматривается значение цифровой культуры для системы образования. Отмечаются проблемы, основанные на опыте реализации дисциплин с максимальным привлечением цифровых технологий. Приводится анализ причин, лежащих в основе некорректных социокультурных взаимодействий. Приводятся возможные пути решения данной проблемы.

Abstract. The paper examines the importance of digital culture to the education system. There are problems based on the experience of implementing disciplines with maximum involvement of digital technologies. An analysis of the underlying causes of incorrect sociocultural interactions is provided. Possible solutions to this problem are provided.

Ключевые слова: цифровая культура, цифровой след, цифровой этикет, портфолио студента.

Keywords: digital culture, digital footprint, digital etiquette, student portfolio.

¹ Публикуется при финансовой поддержке гранта РФФИ № 20-413-660013 р_а «Прогнозирование профессионального будущего студенческой молодежи в цифровую эпоху».

² Published with financial support from the RFFR grant No. 20-413-660013 r_a «Forecasting the professional future of students in the digital age».

Цифровая культура и образовательная среда. В статье Н.В. Ломовцевой и О.В. Ушаковой, говорится, что в настоящее время цифровые технологии стали платформой развития во всех отраслях, а в образовании они позволяют существенно расширить круг желаний и возможностей, которые возникают у каждого обучаемого и каждой образовательной организации [2]. Цифровая культура в рамках формируемого цифрового общества выносится как отдельная дефиниция. Ее появление обусловлено традиционно тем, что понятия образование и культура сопоставляются и тесно связываются в сознание человека и общества. Термин культура неизменно сопутствует термину образование.

В таком случае необходимо рассмотреть, каким образом цифровое общество влияет на культуру, образуя новые смыслы. Техническая составляющая в данном случае является контекстом реализации социальных навыков человека. Будь то речь или идея, все преобразуется к машинному виду, становится формальным данным и непрерывно фиксируется. Приобретает важность умение преобразовать эмоциональный фон к цифровому контексту, что требует развитого эмоционального интеллекта. Цифровая культура предполагает и отслеживание цифрового следа, который можно считать эффектом присутствия человека в сети. Цифровое портфолио является лишь частью цифрового следа.

Причины, проблемы, решения в области развития цифровой культуры

Рассмотрим *основные проблемы развития культуры в цифровом обществе*. Цифровая культура формируется вокруг следующих феноменов, в частности, появления: нового формата общения, нового сленга и правил переписки, новых носителей информации и средств ее передачи, усиления публичности и общедоступности информации за счет развития гаджетов и общедоступности доступа к глобальной сети; отсутствия четкого правового инструментария, невозможность предусмотреть все варианты использования информации; обострения межвозрастных взаимодействий благодаря открытости цифровых ресурсов, конфликты, сложности взаимопонимания.

Причины проблем развития культуры цифрового общества заключаются, на наш взгляд, в спонтанности развития инструментов общения: социальных сетей, форумов и блогов; в наличии большого количества трендов и их мощного влияния; в опережающих темпах захвата новым поколением цифровой среды, что усилило влияние молодежи на развитие этой плоскости, отсюда сложности с переносом ценностей (взрослые «опаздывают»), то есть появление сетевого сленга, вопросы безопасности данных и отношения к ней, формирование сетевого этикета.

Педагогическое сообщество является пропедевтом культурного наследия, поэтому необходимо анализировать трудности, возникающие в этой среде.

Проблемы развития цифровой культуры педагогов заключаются в том, что укорачиваются дистанции между педагогом и обучающимся, пре-

образуется роль педагога в образовательном процессе, наблюдается расцвет буллинга и троллинга в отношении педагогов за счет повышения публичности, повышение рисков утечки личной информации, неверной трактовки, искажения за счет появления гаджетов.

Причины возникновения проблем развития цифровой культуры педагогов заключаются в следующем: сложности в перестройке к новым форматам, отсутствие регламентов; отсутствие достаточной защищенности прав и личной свободы, нет охраны статуса; отсутствие готовности к переменам – выходу в глобальную сеть; цифровая культура требует не только культуры общения, но и развитого эмоционального интеллекта; слишком заметным становится эмоциональное выгорание, что не редкость при большой нагрузке; индивидуализация обучения увеличивается, растет нагрузка при общении с каждым студентом в отдельности.

Напротив, студенты, как правило, являются носителями других ценностей, часто имеющих другой круг общения. Поэтому мы ярко ощущаем, что цифровой мир стирает границы между педагогом и студентом.

Проблемы развития цифровой культуры студентов: чувствуют себя либо неуютно, либо дерзят – используют закрепившиеся шаблоны поведения; плохо идут на контакт в чатах; используют шантаж, манипуляции, эмоциональные взрывы; выкладывают «лишнее» или пишут «лишнее»; плохо умеют формулировать вопросы, но отказываются взаимодействовать.

Причины проблем развития цифровой культуры студентов, которые мы смогли вычленить исходя из имеющихся у нас данных, полученных методом наблюдений, в процессе бесед: нехватка soft-компетенций, эмоционального интеллекта, умения выразить мысли и эмоции; нехватка опыта здорового общения со взрослыми; юношеский нигилизм; неумение увидеть и проанализировать эгоистические желания (детская позиция); желание принять тактичность за мягкотелость, отсюда проистекает манипулирование, может присутствовать шантаж; неумение увидеть и проанализировать желания, часто эгоистические – центрирование на себя, неумение встать в позицию «я- ок, ты- ок».

В данной ситуации можно реализовать следующие *решения*. В *отношении глобальных задач:* рассматривать предметную область с точки зрения методологии, проводить исследования, изучать структуру взаимодействий между субъектами; создавать регламенты, облегчающие данные взаимодействия; инициировать принятие законов или их соблюдение. В *отношении педагогов:* изменять правовые рамки, производить адаптацию сотрудников, популяризовать идеи развития коммуникативной компетенции студентов через общение, препятствовать эмоциональному выгоранию педагогов. В *отношении студентов:* учить общаться через игровые формы взаимодействия, совместно рассматривать новые форматы; не избегать общения, но давать подсказки по корректному взаимодействию; мо-

тивировать к сотрудничеству; рассматривать, изучать и создавать регламенты; вводить фасилитационные технологии.

Рассматривая материалы статистического сборника индикаторы цифровой экономики за 2018 год [3], мы понимаем, насколько далека система образования от вопросов, отраженных в данном исследовании. Однако, если рассматривать приведенную статистику с точки зрения прогнозов развития цифрового общества, то данный перечень индикаторов может служить отправной точкой для формирования общих направлений развития цифровой культуры. Также перечень может быть преобразован в дескрипторы, образующую структуру исследований в области цифровой культуры.

Таким образом, мы можем спрогнозировать рост интереса к процедурам регулирования отношений в рамках дистанционного и онлайн-обучения. Попытки создания регламентов уже предпринимаются [1]. Система образования также нуждается в новом видении способов регуляции межличностных отношений педагога и обучающегося в цифровом мире.

В Российском государственном профессионально-педагогическом университете уже запущен проект, в рамках которого общение в чатах сопровождается соответствующими регламентами, а также проводятся игры на основе фасилитационной технологии по усилению коммуникативной компетенции, а также по обсуждению внутригрупповой этики общения. Данная практика может быть положена в основу более масштабных научно-методологических исследований.

Список литературы

1. *Индикаторы* цифровой экономики: 2018 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Г. Л. Волкова, Л. М. Гохберг и др. Москва, 2018. – 268 с. Текст : непосредственный.
2. *Ломовцева Н.В.* РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТЕКСТЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ / Ломовцева Н.В., Ушакова О.В. // Текст : непосредственный. В сборнике: Наука. Информатизация. Технологии. Образование. Материалы XII международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2019. С. 110-115.
3. *Лукинова, О. В.* Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в Интернете / Ольга Лукинова. Москва : Эксмо, 2020. 240 с. Текст : непосредственный